

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing

DISCIPLINE	ORE SETTIMANALI				
	1° biennio		2° biennio		5
	1	2	3	4	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed economia	2	2			
Scienze integrate (Scienze della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1
Totale ore Area Generale comune a tutti gli indirizzi Tecnici	20	20	15	15	15
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3			
Economia aziendale	2	2			
Totale ore Area comune a tutti gli indirizzi del Settore Eco.	12	12			
Seconda lingua comunitaria			3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Economia aziendale e geo-politica			5	5	6
Diritto			2	2	2
Relazioni internazionali			2	2	3
Tecnologie della comunicazione			2	2	
Totale ore Area di Indirizzo			17	17	17
<i>di cui in compresenza con l' insegnante tecnico pratico</i>				9*	
Totale complessivo ore	32	32	32	32	32

* L'attività didattica di laboratorio caratterizza gli insegnamenti dell'area di indirizzo; le ore indicate con asterisco sono riferite alle attività di laboratorio che prevedono la compresenza degli insegnanti tecnico-pratici.